

INFORME DE AVANCE Y EJECUCIÓN No 3
DEL MES DE MARZO DE 2026

CORRESPONDIENTE AL
CONTRATO. 1.330.19.13 - 3747
DEL 14 DE ENERO DE 2026

PROFESIONAL CONTRATISTA
HARRINSON CERON DAVALOS
CC. 94446364 DE CALI - VALLE

SUPERVISORA DEL CONTRATO
LIZETH JOHANA PARRA GONZALEZ
CC.1144041382

SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
VALLE DEL CAUCA

MARZO 16 DE 2026

INTRODUCCIÓN: El siguiente informe ejecutivo tiene como propósito, presentar de manera detallada las actividades que se desarrollaron durante **MARZO DEL 2026**, lo anterior dando cumplimiento a las actividades asignadas por el supervisor del contrato, para esto se describen las actividades realizadas y se adjunta registro fotográfico, para la ejecución del contrato con un plan de trabajo organizado y relacionadas en el objeto del contrato.

OBJETO DEL CONTRATO: PRESTAR LOS SERVICIOS COMO PROFESIONAL EN LA SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, CON EL FIN DE APOYAR LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES ASOCIADAS AL PROYECTO CONTRIBUCION A LA GESTION INTEGRAL DEL CAMBIO CLIMATICO – VALLE EN RUTA A LA DESCARBONIZACION Y RESILIENCIA

ACTIVIDADES Y OBLIGACIONES DEL CONTRATO

ACTIVIDAD 1. Planificar y ejecutar acciones de sensibilización y educación dirigidas a actores estratégicos, autoridades locales, comunidades y empresas, orientadas a fortalecer capacidades y promover prácticas de mitigación y adaptación al cambio climático, en el marco del proyecto.

Acompañe la generación de acciones estratégicas con el propósito de gestionar alianzas con empresas del Valle del Cauca, con un enfoque claro en la protección y el bienestar animal, integrando impacto social, reputación corporativa y sostenibilidad, contribuyendo así, a la gestión integral de cambio climático.

Actividad:

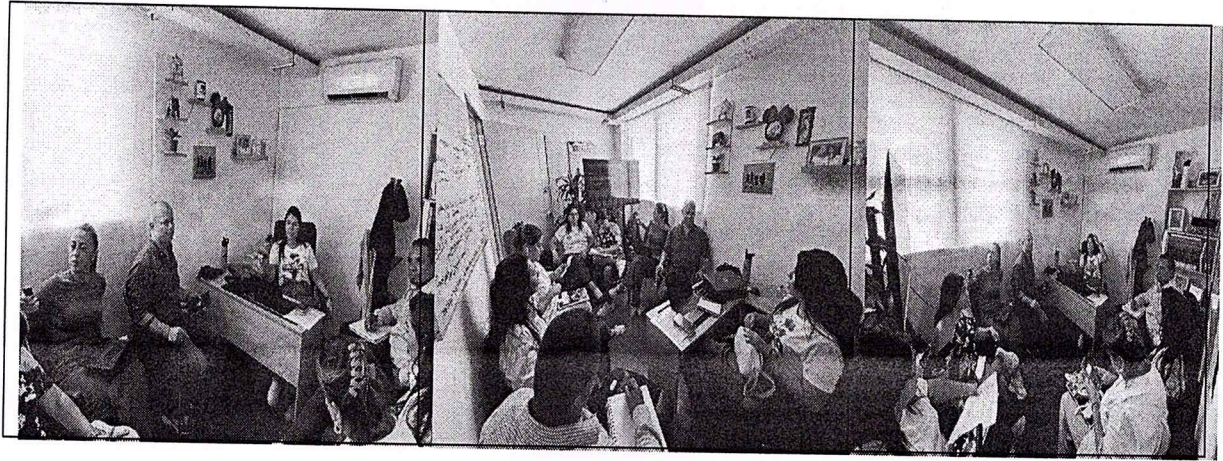
- Diseñar campañas de productos o servicios que se destinen a:
- Fundaciones de rescate animal del Valle
- Jornadas de esterilización
- Alimentación y atención veterinaria

Ejemplo empresarial:

- Supermercados, veterinarias, marcas de alimentos, restaurantes pet-friendly.
- Campañas tipo: "Compra con propósito: cada factura ayuda a un animal".

Impacto:

- Mejora de imagen corporativa, aporte a la gestión del cambio climático
- Fidelización de clientes
- Recursos sostenibles para el bienestar animal, con impacto al cambio climático



Investigue sobre la estructuración de un Cluster empresarial con enfoque en la protección y bienestar animal en el fortalecimiento de acciones de valor social sobre el cambio climático.

1. Conceptualiza y define el propósito del clúster, ejemplo

- Optimizar servicios veterinarios.
- Creación de productos sostenibles para animales (alimentos, accesorios, medicinas).
- Educación en bienestar animal.
- Reducción de abandono y maltrato.

Propósito claro = mucho más fácil conseguir aliados y financiación.

2. Identifica y reúne los actores clave

Un clúster es una red de organizaciones que trabaja junta. Piensa en incluir:

- Clínicas veterinarias y profesionales de salud animal.
- Refugios, ONG y grupos de rescate.
- Empresas de productos (alimentos, accesorios, medicinas).
- Universidades con programas de veterinaria o biología.
- Entidades públicas (alcaldías, secretarías de desarrollo económico y ambiente).
- Cámaras de comercio y asociaciones sectoriales.

Organiza una reunión inicial para conocer intereses, expectativas y capacidades.

3. Realiza un diagnóstico del sector

Antes de construir, debes entender el ecosistema. Puedes hacer:

- Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas).
- Mapeo de empresas y actores existentes en Valle del Cauca.
- Revisión de brechas de mercado (¿qué falta en la cadena productiva?).

Esto te ayudará a:

- Definir prioridades.
- Establecer metas medibles.
- Demostrar impacto potencial a aliados y financiadores.

4. Diseña la estructura del clúster

Una vez tengas aliados y diagnóstico, define cómo va a operar:

- Misión y visión
- Objetivos estratégicos
- Modelo de gobernanza

- Junta directiva
- Comité técnico
- Roles y responsabilidades
- Reglamento interno
- Plan de acción 1–3 años (actividades concretas)

5. Crea alianzas estratégicas

- Con sector público:
- Alcaldías
- Gobernación del Valle del Cauca
- Secretarías de salud y ambiente

Pueden apoyar con:

- espacios
- campañas de educación
- financiación pública

Con sector académico:

- Universidades como:
- Universidad del Valle
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad San Buenaventura

Pueden aportar:

- investigación
- prácticas profesionales

- capacitación

Con organizaciones internacionales:
Animal Welfare Foundation, World Animal Protection, etc.

6. Busca fuentes de financiación

Puedes acceder a recursos de:

- Convocatorias públicas (minciencias, Gobernación, alcaldías)
- Fondos de desarrollo económico
- Patrocinios privados
- Crowdfunding o donaciones

Prepara un pitch con:

- Diagnóstico del sector
- Potencial de impacto
- Plan de sostenibilidad financiera

7. Implementa proyectos piloto

Empieza con iniciativas pequeñas para ganar tracción:

- Jornadas de adopción
- Talleres de bienestar animal
- Plataforma de servicios de bienestar animal
- Feria de productos eco-friendly para mascotas

Eso genera resultados rápidos, que ayudan a atraer más apoyo.

8. Comunicación y visibilidad

Para crecer, necesitas que te conozcan:

- Marca y sitio web del clúster
- Redes sociales
- Contacto con medios locales
- Eventos y ferias

Cuenta historias reales de impacto animal y empresarial

9. Medición de impacto

Define indicadores para medir tu éxito, por ejemplo:

- Número de empresas integradas
- Empleos generados
- Adopciones logradas
- Reducción de casos de maltrato
- Ventas totales del clúster

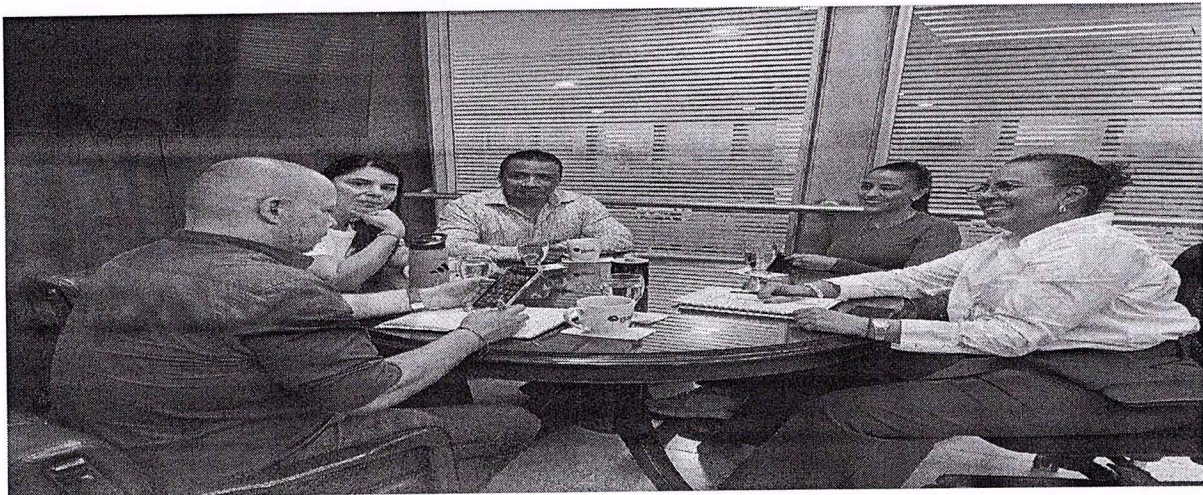
Esto te ayudará a ajustar estrategias y demostrar resultados.

10. Plan de escalabilidad

Una vez consolidado en el Valle del Cauca, podrías:

- Perfilear al clúster como referente nacional.
- Replicar el modelo en otras regiones.
- Crear una red de clústeres de bienestar animal.

Acompañe la presentación de avances sobre la estructuración del Cluster empresarial con enfoque en la protección y bienestar animal en el fortalecimiento de acciones de valor social sobre el cambio climático. Reunión Cámara de Comercio.



Elaboré la matriz de empresas que participaran en el proyecto con diferentes estrategias de Comunicación y Marketing Digital sobre el cambio climático con enfoque en la protección y bienestar animal

Actividad:

- Resultados esperados:

- Mayor alcance social
- Posicionamiento ético de las empresas
- Cambio de comportamiento en consumidores

[illegible]

- Crear planes anuales de RSE que incluyan:

- Voluntariados corporativos en refugios
- Apadrinamiento de animales rescatados
- Donaciones en especie (alimentos, insumos, transporte)

Gestion:

- Diagnóstico de impacto social
- Comunicación estratégica del programa
- Medición de resultados e indicadores ESG

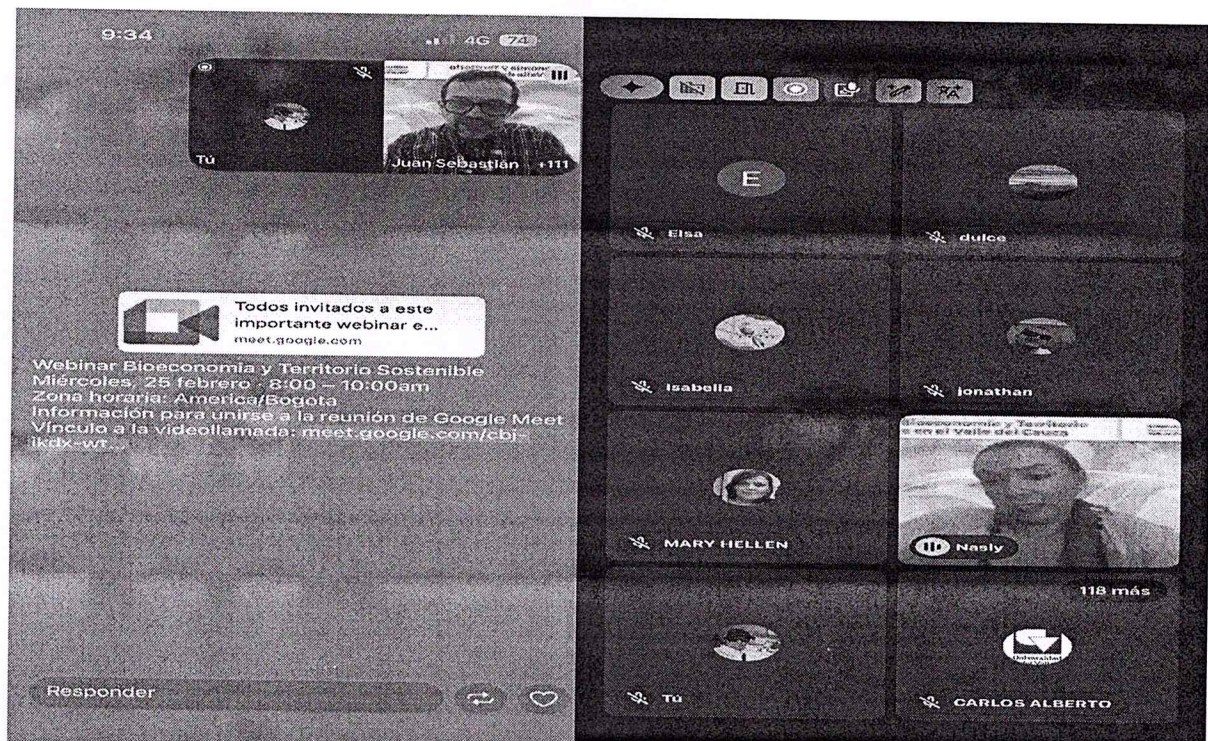
Acompañe la planificación estratégica, para la gestión de alianzas público-privadas con enfoque en la protección y bienestar animal, que contribuya a la gestión del cambio climático

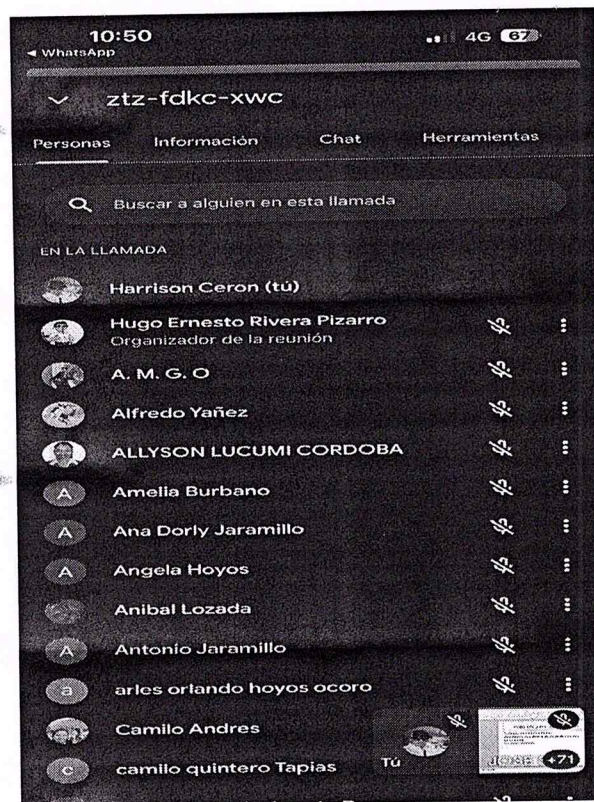
Objetivo: Escalar el impacto social mediante cooperación intersectorial.

Actividad:

- Articulación entre:
- Empresas
- Alcaldías del Valle del Cauca
- Fundaciones y ONG animalistas
- Proyectos como:
- Control ético de población animal
- Educación comunitaria
- Infraestructura para refugios

Participe en diferentes charlas con enfoque de educación ambiental que contribuya al cambio climático y la protección y bienestar animal





ACTIVIDAD 4 . Seguir las directrices impartidas por el supervisor con el fin de cumplir con los objetivos fijados por el Modelo Integrado de Planeación y Gestión.

- Participé de las diferentes capacitaciones respecto al MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTION, donde se presenta todo lo referente a la gestión Institucional, lo cual genera resultados que atienden los planes de desarrollo, garantizan los derechos y resuelven las necesidades y problemas de los ciudadanos.



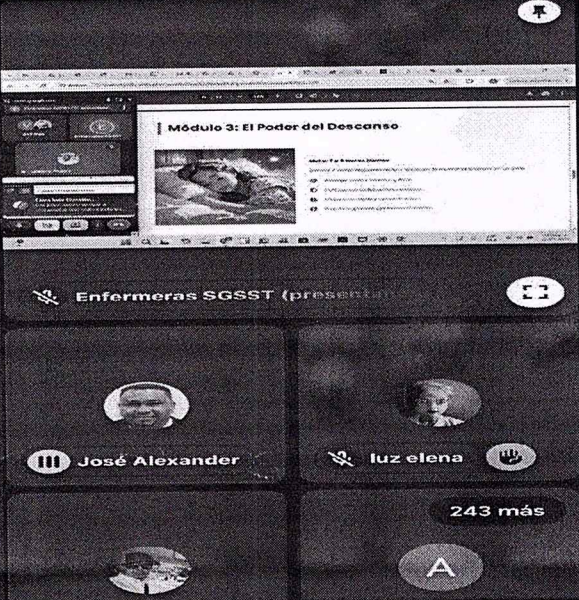
Meet
Reuniones en tiempo real de Google. Con un navegador, comp...

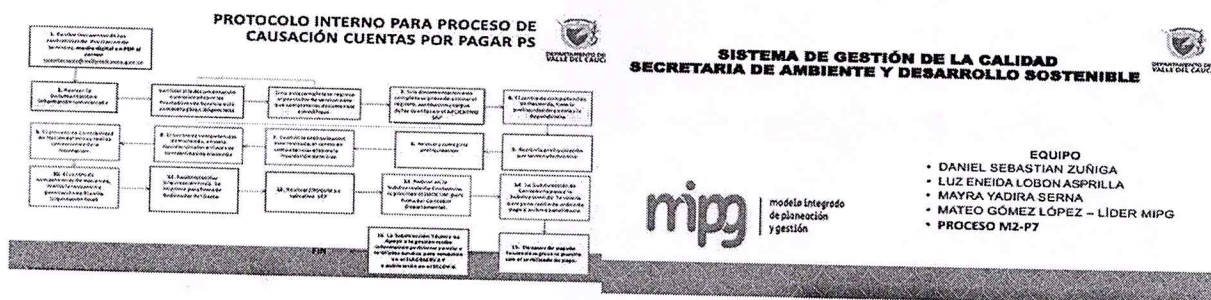
meet.google.com

Capacitación Virtual – Código de Integridad: La Justicia

La Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible  invita cordialmente a participar en la capacitación virtual sobre el **Código de Integridad**, enfocada en el valor de la justicia entendido como el compromiso de actuar con equidad, imparcialidad y transparencia, garantizando un trato digno y respetuoso para todas las personas, y tomando decisiones basadas en principios éticos y en el bien común.

Fecha: Miércoles 25 de febrero
Hora: 10:00 a. m. a 11:00 a. m.
Enlace de conexión: <https://meet.google.com/ztz-fdkc-xwc>





ACTIVIDAD 5. Cumplir y acatar las directrices, orientaciones y actividades impartidas por el supervisor del contrato, de acuerdo con el alcance, objetivos y acciones definidas en el proyecto.

- Acompañé la estructuración del proyecto de alianza estratégica, entre la empresa OPECOM S.A.S y Subsecretaría de Protección y Bienestar animal.

Objetivos de la Alianza:

- Fortalecer los programas de rescate, rehabilitación y adopción de animales en situación de vulnerabilidad.
- Impulsar campañas de educación y sensibilización sobre el bienestar animal en la comunidad.
- Fomentar la esterilización como estrategia para reducir la sobrepoblación de animales en situación de calle.
- Implementar estrategias de comunicación para visualizar la iniciativa

Alianza Estratégica

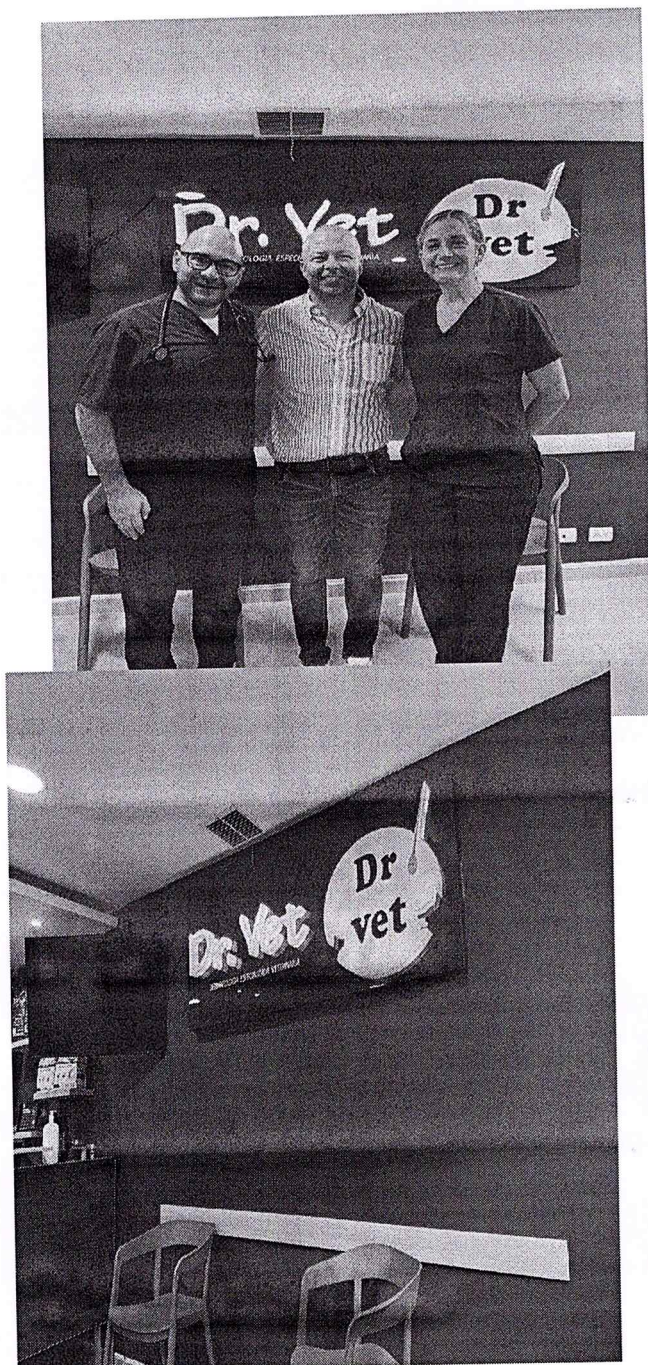
OPECOM S.A.S y
Subsecretaría de Protección y
Bienestar animal



Conclusión

Esta alianza representa una oportunidad valiosa para generar un impacto positivo en la comunidad y en la vida de los animales más vulnerables del Valle del Cauca. OPECOM SAS reafirma su compromiso con la responsabilidad social y ambiental, convencidos que el trabajo en conjunto con entidades comprometidas permitirá consolidar una cultura de respeto y bienestar animal.

Acompañé la planeación estratégica en cuanto a la participación del evento VETLATAM de la subdirección de protección y bienestar animal.



HARRISON CERON DAVALOS
HARRINSON CERON DAVALOS
CC. 94446364 DE CALI - VALLE
CONTRATISTA.